



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

SGWG
stowarzyszenie aktywne
wspierania gospodarki



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Test nr 20

<i>Usprawniane kompetencje:</i>	<i>matematyczne</i>
<i>Adresaci testu:</i>	<i>uczniowie I klasy</i>
<i>Rekomendowany okres realizacji:</i>	<i>czerwiec</i>

Zadaniem uczniów jest rozwiązanie zadań i podkreślenie prawidłowej odpowiedzi.

UWAGA! Warto wykorzystać poruszaną w treści zadań tematykę ekologiczną do rozmowy z uczniami dotyczącej ich codziennych praktyk oraz faktycznych zagrożeń, jakie niosą ze sobą określone zachowania konsumentów (korzystanie z jednorazowych reklamówek, nieselekcjonowanie śmieci)



Test nr 20

Imię i nazwisko:

Ocena:

Rozwiąż zadania i podkreśl właściwe odpowiedzi.

Zadanie 1.

Ola i Monika postanowiły wziąć udział w akcji zbierania makulatury. Do tej pory zebrały 5 kilogramów. To o 14 kilogramów mniej niż wynosi najlepszy wynik w zbieraniu makulatury w ich szkole. Czy potrafisz wskazać, ile wynosi najlepszy wynik w szkole?

.....

a. 9 kilogramów b. 18 kilogramów c. 19 kilogramów

Zadanie 2.

Ola zauważyła podczas zbierania śmieci, że co druga butelka nie ma zakrętki. Jak myślisz, ile butelek z zakrętkami zebrała Ola, jeśli w jej worku było łącznie 30 butelek (z zakrętkami i bez zakrętek)?

.....

a. 60 butelek b. 15 butelek c. 20 butelek

Zadanie 3.

Monika zauważyła, że w jej sklepie osiedlowym prawie wszyscy używają jednorazowych reklamówek, które są szkodliwe dla środowiska. Dowiedziała się od ekspedientki, że każdego dnia klienci kupują 100 reklamówek. Czy potrafisz powiedzieć, ile reklamówek kupują klienci w ciągu całego tygodnia?

.....

a. 500 b. 1000 c. 700